

# tu faci aceste greșeli de branding personal





M

## Astfel, rolul tău este unul cheie

Mă bucur că te-ai hotărât să faci primii pași către ceea ce poți deveni tu, ca brand autentic și aliniat cu cine ești, cu adevărat, în interior. Eu am convingerea că, în 2020, oricine are potențialul și instrumentele pentru a deveni cunoscut și apreciat pentru cine este și ce are de oferit.

Ebook-ul de față te va ajuta să identifici cele mai comune greșeli de branding personal și cum să le eviți.

Dar până să ajungem la greșeli să ne aducem aminte care sunt obiectivele universale ale brandingului personal.

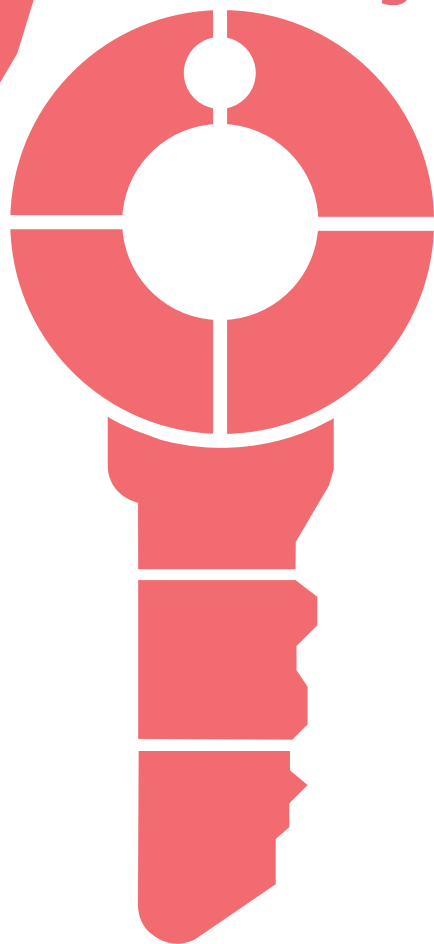
1

descoperă-ți pasiunea – pasiunea este fundamentală pentru a putea să-ți atingi scopurile.

Rezultatul - odată ce ai descoperit care îți este adevărata pasiune vei putea să-ți îndeplinești scopurile și să te bucuri de ceea ce faci.

Este o chestiune de a te asigura că pasiunile și scopurile tale sunt aliniate și se pot obține unele prin intermediul celorlalte.

## Cele 5 obiective universale ale personal brandingului



fii

2

ok să vorbești despre tine; NU fi lăudăros însă vorbește despre tine deoarece promovarea personală prin branding personal înseamnă tocmai a-i lăsa pe ceilalți să știe ce se întâmplă în viața ta. Diferența dintre a fi lăudăros și a te promova este dată de motivația din spatele spuselor tale.

3

vorbește despre povestea ta de viață; ea este chiar ceea ce te face pe tine special; nu ezita să vorbești despre oamenii care au contribuit la evoluția ta și despre felul în care aceștia au făcut asta.

4

crează-ți relații – relațiile conduc la oportunități.

5

acționează – chiar și un pas mic este unul în avantajul tău  
Promovarea personală (self promotion): promovarea ta, a evenimentelor la care participi, a realizărilor tale, a victoriilor tale, și chiar a defectelor tale, a problemelor și a lecțiilor pe care le-ai învățat.

## Scopul

- de a te face vizibil
- dorit de angajatori
- plăcut în grupul de prieteni și în alte grupuri în care activezi
- de a-ți da forță să crești, să te dezvolți și să devii ceea ce ți-ai propus în viață
- de a avea acces la oportunitățile pe care le cauți.

## Ce trebuie să mai cunoști despre personal branding:

- să-ți construiești un brand ia timp;
- brandurile cresc organic – trebuie să-ți construiești brandul, să-l susții mereu și să-l lași să se dezvolte;
- brandurile personale nu sunt raționale – ele se bazează pe emoțiile pe care le trezesc în cei din jur;
- brandul personal cere angajament absolut – se bazează pe multă muncă și decizii luate strategic;
- brandul personal întotdeauna crează un efect – important este dacă acesta este pozitiv sau negativ pentru cel vizat.

# Top 5 Greșeli ce se fac în personal branding:

- brandul personal vorbește despre autenticitate și nu despre perfecțiune;
- brandul personal traversează diferite cicluri de viață, fiind greșit să le anulezi sau maschezi;
- un brand personal nu devine mai atrăgător dacă face mai multe promisiuni, mai ales dacă nu le poate îndeplini;
- nu comunică în social media despre viața ta profesională. Practic, crezi că Facebook e doar o rețea pentru prieteni și te limitezi la câteva postări pe lună, personale, care nu spun nimic despre cine ești tu ca expert. Oamenii nu știu cu ce te ocupi, nu ai nici poziția trecută la About și nu vorbești deloc despre proiectele la care lucrezi, oamenii cu care te întâlnești sau ce te face mândru la job;
- nu îți crezi conținutul tău propriu. Fie că vorbim despre postări mai lungi cu păreri despre un subiect, de poze proprii sau de articole scrise de tine pe propriul blog, la tine lipsesc cu desăvârșire. Dacă ai o identitate vizuală dezvoltată, să postezi constant conținut cu logo-ul tău ajută mult în branding personal.

*Sunt curioasă dacă ți-a atras atenția vreuna dintre greșeli și dacă te-ai recunoscut făcând unele dintre ele.*

*Dacă informația prezentată este suficientă pentru tine, ne bucurăm că am putut să-ți oferim câteva detalii esențiale pentru a începe să îți clădești un brand personal pe cont propriu.*

*Dacă te simți copleșit și dorești să vorbești cu cineva despre brandul tău și despre cele mai bune strategii, îți propunem soluții personalizate de consultanță pentru realizarea și promovarea brandului tău personal.*



Norocel Cristina  
Founder, MarketingFX Concept

0741.301.082 | cristina@obiz.ro

www.marketingfx.ro  
strada Ramuri Tei, nr,20, sector 2, Bucuresti

